

Số: /TB-VP

Lạng Sơn, ngày tháng 4 năm 2026

THÔNG BÁO

Kết luận của đồng chí Đoàn Thanh Sơn, Phó Chủ tịch UBND tỉnh tại Hội nghị tổng kết Lễ hội Hoa Đào và các hoạt động mừng Đảng, mừng Xuân Bính Ngọ năm 2026

Ngày 21/4/2026, đồng chí Đoàn Thanh Sơn, Phó Chủ tịch UBND tỉnh - Trưởng ban Tổ chức Lễ hội Hoa Đào và các hoạt động mừng Đảng, mừng Xuân Bính Ngọ năm 2026 (sau đây viết tắt là Lễ hội) chủ trì Hội nghị tổng kết công tác tổ chức Lễ hội. Tham dự Hội nghị có các Thành viên Ban Tổ chức, các Tiểu ban phục vụ Lễ hội, Giám đốc Sở Dân tộc và Tôn giáo; Phó Chủ tịch UBND các xã, phường¹; đại diện các phòng, đơn vị liên quan² và các tập thể, cá nhân được khen thưởng.

Sau khi nghe báo cáo kết quả tổ chức Lễ hội, ý kiến tham gia của các thành phần dự họp; đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh - Trưởng Ban Tổ chức Lễ hội kết luận như sau:

Ghi nhận công tác chuẩn bị chu đáo, tổ chức Lễ hội bảo đảm an toàn, triển khai đồng bộ, hiệu quả, nhận được sự hưởng ứng tích cực của Nhân dân và du khách. Lễ hội đã tôn vinh các giá trị đặc sắc, lấy hoa đào làm trung tâm gắn với quảng bá văn hóa Xứ Lạng; Lễ Khai mạc tạo điểm nhấn, lan tỏa hình ảnh, thu hút đông đảo Nhân dân và du khách, góp phần tạo không khí vui tươi, đoàn kết, mừng Đảng, mừng Xuân Bính Ngọ năm 2026. Các sở, ban, ngành, lực lượng chức năng đã phối hợp chặt chẽ, bảo đảm an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, y tế, đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá du lịch, lễ hội.

Lễ hội có nhiều điểm mới như tổ chức bắn pháo hoa tầm cao kết hợp tầm thấp; đổi mới công tác tuyên truyền gắn với cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2030; đường hoa xuân được đầu tư, duy trì hiệu quả. Đặc biệt, tinh thần hiếu khách của người dân thông qua việc hỗ trợ du khách về lưu trú, dịch vụ đã góp phần lan tỏa hình ảnh du lịch của tỉnh. Công tác xã hội hóa đạt kết quả tích cực, khẳng định hiệu quả huy động nguồn lực xã hội trong tổ chức các sự kiện văn hóa - du lịch.

Tuy nhiên, công tác tổ chức vẫn còn một số hạn chế như: các nội dung hoạt động trong chuỗi sự kiện còn thiếu sự kết nối, liên kết hiệu quả; các sản phẩm văn hoá, du lịch trong các lễ hội còn chưa thực sự phong phú, đa dạng;

¹ Đông Kinh, Lương Văn Tri, Tam Thanh, Kỳ Lừa, Đồng Đăng, Thất Khê, Bình Gia, Bắc Sơn, Văn Quan, Na Sầm, Lộc Bình, Đình Lập, Hữu Lũng, Chi Lăng

² của: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh

năng lực cơ sở lưu trú trong thời điểm cao điểm còn bị động; an ninh trật tự còn tiềm ẩn phức tạp ở một số lễ hội có số người tham gia đông...

Để Lễ hội năm 2027 có nhiều đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả, đồng thời phát huy tiềm năng, thế mạnh, từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh, yêu cầu các sở, ban, ngành, địa phương tập trung triển khai đồng bộ các nhiệm vụ trọng tâm sau:

1. Đổi mới nội dung và tổ chức thực hiện

Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan nghiên cứu, tham mưu đổi mới các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội Hoa Đào Xứ Lạng và các hoạt động mừng Đảng, mừng Xuân năm 2027, xây dựng kế hoạch tổng thể, trình UBND tỉnh **trước ngày 30/9/2026**. Trong đó:

- Ngoài Lễ Khai mạc Lễ hội là điểm nhấn trong chuỗi các hoạt động, nghiên cứu tổ chức các hoạt động trải nghiệm xuyên suốt từ ngày 22 đến ngày 27 tháng Giêng, hình thành chuỗi hoạt động gắn kết với Lễ hội Kỳ Cùng - Tả Phủ nhằm thu hút khách du lịch lưu trú, hạn chế tình trạng tập trung đông vào các ngày cao điểm; từng bước kéo dài thời gian lưu trú, gia tăng mức chi tiêu của du khách.

- Nâng cấp các hoạt động hiện có thành các sự kiện thu hút du khách, tạo trào lưu xã hội, huy động sự tham gia của các hội nhóm, câu lạc bộ trong và ngoài tỉnh; chủ động nghiên cứu, xây dựng kịch bản chương trình Lễ Khai mạc theo hướng đổi mới, bản sắc, kết hợp yếu tố hiện đại.

- Nâng cao chất lượng các hoạt động trải nghiệm: mở rộng, nâng cấp các cuộc thi về cây hoa đào đẹp; tăng cường tổ chức các tour, tuyến trải nghiệm du lịch vườn đào; đa dạng hóa sản phẩm văn hóa, phát triển các sản phẩm lưu niệm đặc trưng có khả năng thương mại hóa cao, gắn với trải nghiệm mặc trang phục dân tộc; khuyến khích các nghệ nhân, làng nghề tham gia sáng tạo sản phẩm phục vụ du khách.

- Nâng tầm các hoạt động văn hóa, thể thao truyền thống như: Giải chạy “Cung đường hoa đào”, Liên hoan diễn xướng Châu văn, Hội hát Then, Sli, Lượn, Hội Báo Xuân và các trò chơi dân gian; gắn kết các hoạt động này với xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù, có khả năng khai thác thường xuyên, không chỉ trong thời gian diễn ra Lễ hội.

- Tăng cường liên kết các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là các điểm thuộc Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn, để hình thành các chương trình du lịch gắn với Lễ hội.

2. Đẩy mạnh công tác truyền thông và xây dựng thương hiệu Lễ hội

a) Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì xây dựng kế hoạch truyền thông tổng thể, trình UBND tỉnh trước ngày **31/10/2026**.

b) Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường theo chức năng, nhiệm vụ, địa bàn được phân công phụ trách:

Chủ động lồng ghép tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội với quảng bá hình ảnh địa phương, di sản văn hóa, sản phẩm du lịch đặc trưng; đẩy mạnh truyền thông về giá trị, ý nghĩa Lễ hội đền Kỳ Cùng - Tả Phủ, góp phần xây dựng hình ảnh du lịch Lạng Sơn thân thiện, an toàn, hấp dẫn.

Tăng cường ứng dụng truyền thông số, khai thác hiệu quả các nền tảng mạng xã hội; triển khai hoạt động truyền thông theo các giai đoạn trước, trong và sau Lễ hội; xây dựng chủ đề, bộ nhận diện thương hiệu Lễ hội năm 2027 bảo đảm thống nhất, có điểm nhấn.

Đa dạng hóa hình thức quảng bá thông qua sử dụng KOLs, nhà sáng tạo nội dung số; tăng cường liên kết với cơ quan báo chí, nền tảng du lịch trực tuyến, doanh nghiệp lữ hành; xây dựng các sản phẩm truyền thông chuyên đề (video, phóng sự, ấn phẩm số) nhằm mở rộng phạm vi quảng bá, thu hút khách du lịch trong và ngoài nước.

3. Tăng cường cơ sở hạ tầng, dịch vụ du lịch và bảo đảm an ninh trật tự Lễ hội

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng phương án nâng cao năng lực, hiệu suất hoạt động của cơ sở lưu trú; huy động sự tham gia của các cơ quan, sở, ban, ngành, người dân và doanh nghiệp trong việc đón, phục vụ du khách trong thời gian cao điểm.

b) Sở Xây dựng, Sở Giao thông vận tải phối hợp rà soát, đề xuất cải thiện hạ tầng kỹ thuật, giao thông, bảo đảm kết nối thuận tiện giữa khu vực tổ chức Lễ hội (Đường Hùng Vương), khu vực trưng bày hoa đào với các điểm di sản văn hóa và các điểm thuộc Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn; ưu tiên xử lý các điểm nghẽn về giao thông, bãi đỗ xe, hạ tầng phục vụ du khách.

c) Công an tỉnh chủ trì xây dựng và triển khai phương án bảo đảm an ninh, trật tự trong mùa lễ hội, đặc biệt tại khu vực Đường Hùng Vương và các địa điểm tổ chức sự kiện; đồng thời tăng cường tuần tra, kiểm soát, xử lý kịp thời các hành vi vi phạm.

d) UBND các xã, phường tăng cường tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia các hoạt động dịch vụ du lịch; khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã phát triển không gian ẩm thực, trưng bày và kinh doanh các sản phẩm OCOP đặc trưng của địa phương phục vụ du khách; từng bước hình thành các điểm dịch vụ du lịch cộng đồng, góp phần nâng cao thu nhập cho người dân.

đ) Sở Y tế, Sở Tài nguyên và Môi trường theo chức năng, nhiệm vụ chủ động bảo đảm công tác y tế, an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường trong suốt thời gian diễn ra Lễ hội; kịp thời xử lý các tình huống phát sinh, không để xảy ra sự cố ảnh hưởng đến sức khỏe Nhân dân và du khách.

4. Đẩy mạnh xã hội hóa trong tổ chức hoạt động

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: tuyên truyền, vận động, khuyến khích doanh nghiệp tham gia tài trợ, đầu tư không gian văn hóa, hoạt động trải nghiệm; đồng thời phát huy vai trò của người dân trong phát triển du lịch cộng

đồng, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm đặc sản, hình thành các chuỗi giá trị du lịch gắn với sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của tỉnh, góp phần nâng cao chất lượng hoạt động và xây dựng thương hiệu du lịch đặc trưng.

b) Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch: Chủ trì kết nối, quảng bá sản vật, đặc sản địa phương gắn với phát triển du lịch; tạo điều kiện cho doanh nghiệp du lịch, lữ hành, dịch vụ ẩm thực và hợp tác xã tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Lễ hội; mở rộng liên kết thị trường, nâng cao khả năng tiêu thụ và giá trị gia tăng cho địa phương.

5. Gắn kết lễ hội với ngành du lịch

a) Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch: Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng định hướng, giải pháp nâng cao hiệu quả quảng bá, xúc tiến du lịch gắn với xây dựng thương hiệu điểm đến; phát triển các sự kiện trong Lễ hội thành sản phẩm du lịch trải nghiệm; tăng cường liên kết với doanh nghiệp lữ hành xây dựng tour, tuyến phù hợp với từng phân khúc khách; đẩy mạnh kết nối các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là các điểm thuộc Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn, hình thành các tuyến du lịch trọn gói, góp phần kéo dài thời gian lưu trú và nâng cao mức chi tiêu của du khách.

b) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chủ trì tham mưu UBND tỉnh tổ chức các sự kiện văn hóa, du lịch kích cầu quanh năm; tăng cường quản lý nhà nước, định hướng, chuẩn hóa và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch; phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù từ giá trị văn hóa, lễ hội; khuyến khích phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, du lịch trải nghiệm gắn với đời sống người dân, bảo đảm phát triển bền vững.

Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch rà soát, đánh giá thị trường khách du lịch, nhất là khách du lịch Trung Quốc; đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng điểm đến, phát triển sản phẩm và đổi mới hoạt động trải nghiệm; báo cáo UBND tỉnh **chậm nhất ngày 10/5/2026**.

Tăng cường tổ chức các sự kiện văn hóa, lễ hội theo hướng liên kết, hình thành chuỗi hoạt động văn hóa - du lịch trong năm; nâng cao chất lượng các lễ hội trọng điểm như Lễ hội mùa hạ Đồng Lâm (xã Hữu Liên), Lễ hội du lịch mùa vàng Bắc Sơn (xã Bắc Sơn), góp phần duy trì và mở rộng sức hút du lịch.

Văn phòng UBND tỉnh thông báo để các cơ quan liên quan thực hiện./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các thành phần dự họp;
- C, PVP UBND tỉnh, các Phòng CV, TTTT;
- Lưu: VT, KGVX(VTB).

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**

Nguyễn Thị Thúy

